

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Participación activa y comunidad	Sub-ámbito	Programas de inversión social
--------	----------------------------------	------------	-------------------------------

Indicador	Inversión social	Id	S-IS-Nivel-5-001
-----------	------------------	----	------------------

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organizaciones sociales**
Ejecución conjunta de programas financiados por la empresa.
- **Alianzas con organismos públicos**
Participación en iniciativas de desarrollo social o inversión conjunta.
- **Convenios con instituciones especializadas**
Diseño y evaluación de programas sociales.
- **Colaboración con organismos internacionales**
Aplicación de metodologías de inversión social estratégica.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Reportes de asignación y ejecución de recursos.
- Evidencia de alineación con prioridades estratégicas.
- Convenios o alianzas para implementación de programas.
- Informes de seguimiento y evaluación de la inversión.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Inversión social** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos financieros destinados a inversión social.
- **Productos (outputs):** Programas y proyectos financiados.
- **Resultados (outcomes):** Cambios generados en comunidades (educación, empleo, bienestar).
- **Impacto:** Valor social generado a partir de la inversión realizada.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Beneficios económicos en comunidades.**
- **Acceso a servicios, educación o empleo.**
- **Reducción de problemáticas sociales.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas y diálogos con beneficiarios.
- Validación del valor generado por la inversión.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión social realizada y el valor social generado.